

Sociaal ondernemen met Edukaas

Sociaal ondernemen is meer dan alleen een modebegrip, het is een krachtige methode om jongeren te laten leren door te doen. Het concept van Edukaas koppelt onderwijs aan praktijkervaring én sociale impact.

Bij Edukaas zetten leerlingen zich niet alleen in voor het produceren en verkopen van kaas, ook leren ze essentiële vaardigheden die hen voorbereiden op de toekomst. Hoe werkt dit unieke concept, en waarom is het zo succesvol?

Van idee tot uitvoering

Edukaas begint met een concrete opdracht: hoe kun je als leerling betrokken raken bij het proces van kaasproductie en -verkoop, terwijl je tegelijkertijd iets teruggeeft aan de samenleving? Deze uitdaging wordt benaderd vanuit het perspectief van sociaal ondernemerschap. Onze aanpak:

1 Marktonderzoek en promotie

Leerlingen starten met een plan. Ze onderzoeken de doelgroep, bepalen een strategie en gaan aan de slag met promotie. Bijvoorbeeld in een Rotterdamse wijk: leerlingen gaan van deur tot deur om het verhaal van Edukaas te delen. Met professionele marketingmaterialen, zoals flyers, maken ze bewoners enthousiast voor het bezoek van de Edukaasbus.

2 Zakelijke vaardigheden ontwikkelen

In het project leren leerlingen de basisprincipes van ondernemerschap: begrotingen maken (hoe

veel moet er geïnvesteerd worden, hoe wordt winst gemaakt?), break-even analyses (wat is de minimale verkoopprijs om kosten te dekken?) en verkoopstrategie (hoe bereik je klanten effectief?) Dit zijn niet alleen abstracte lessen, maar praktijkopdrachten waarin leerlingen direct verantwoordelijk zijn voor de resultaten.

3 Praktische ervaring in productie

Leerlingen krijgen zelf de kans om mee te helpen in het productieproces bij de kaasmakerij. Door daadwerkelijk te zien hoe kaas wordt gemaakt, krijgen ze inzicht in het ambacht en de productieprocessen. Deze ervaring maakt het eindproduct, de Edukaas, extra betekenisvol.

4 Resultaten en goede doelen

Na een week hard werken wordt de balans opgemaakt. De winst wordt niet in eigen zak gestoken, maar gedoneerd aan goede doelen zoals de Family Foundation van Ray Klaassens en het kinderkankerfonds.

Zo leren leerlingen dat ondernemen niet alleen draait om geld, maar ook om maatschappelijke impact. Met als motto: je bent wat je doet, persoonlijke groei door ervaring. Het Edukaas-project is meer dan een economische les, het is een leerervaring die jongeren inzicht geeft in hun eigen talenten en passies. Denk aan:

- *Arbeidsspecialisatie.* Leerlingen kiezen vaak het werk dat hen het meest aanspreekt. De een blinkt uit in marketing en communicatie, terwijl een ander zich richt op logistiek of financiën.
- *Zelfvertrouwen en motivatie.* Door actief bij te dragen aan het succes van het project krijgen leerlingen zelfvertrouwen. Ze ervaren direct de impact van hun inzet en leren het belang van samenwerking en doorzettingsvermogen.
- *Enthousiasme.* De energie en inzet van leerlingen is aanstekelijk. Ze kijken uit naar elke projectweek en voelen zich trots op wat ze samen bereiken.





Het kloppend hart: de Edukaasbus

De Edukaasbus is het symbool van dit ondernemende leerproject. Tijdens projectweken rijdt de bus door wijken, met een docent achter het stuur en leerlingen die alles in goede banen leiden. De bus is niet alleen een verkoopmiddel, maar ook een ontmoetingspunt waar bewoners in contact komen met de jonge ondernemers van morgen.

Een voorbeeld van dit succesverhaal vond plaats tijdens de activiteitenweek van het Picasso Lyceum in 2024. Leerlingen organiseerden een inzamelingsactie, waarbij de opbrengst van Edukaas rechtstreeks ten goede kwam aan een goed doel. De activiteitenweek op het Picasso Lyceum werd mede dankzij deze actie een groot succes.

De kracht van sociaal ondernemen

Edukaas laat zien hoe krachtig sociaal ondernemen kan zijn als het wordt geïntegreerd in het onderwijs. Het project combineert theorie en praktijk, stimuleert persoonlijke ontwikkeling en geeft jongeren de kans om een positieve impact te maken. Bovendien inspireert het anderen om na te denken over de kracht van samenwerken en het belang van maat-



schappelijke betrokkenheid. Edukaas is daarmee niet alleen een kaas, maar een leerervaring die een blijvende indruk achterlaat.

Johan van der Leeden is vmbo-docent.

Ben je op jouw school ook bezig met opzet en uitvoering van (delen van) een sociale of maatschappelijke onderneming? Schrijf naar de redactie via E: redactie@vecon.nl



Nederlands Instituut voor Marketing

- ✓ Dé beroepsvereniging voor en door marketeers
- ✓ Hét vakdiploma in marketing, communicatie en sales



NIMA