Verslag workshop 2b 15/10 2024

In de economie wordt vaak gedacht dat consumenten rationele keuzes maken.

Dat blijkt in de praktijk niet het geval. Veel keuzes worden namelijk op basis van gevoel gemaakt waarbij er geen bewuste afweging van de verschillende mogelijkheden plaats vindt. Dat is een van de redenen waarom het maken van keuzes lastig kan zijn. Hierbij kan je denken aan het overstappen op een duurzamer product.

Om goed te begrijpen hoe gevoel werkt doen onderzoekers in Wageningen vaak experimenten. Je geeft een groep mensen dan op verschillende manieren een keuze en kijkt hoe ze beslissen. Deze experimenten kunnen in eenvoudige vorm ook met leerlingen uitgevoerd worden. In deze workshop worden drie experimenten besproken die mogelijk geschikt zijn om in het vmbo uit te voeren. Doel van de workshop is om de docenten inspiratie te geven om de “spelletjes/experimenten” zelf in de klas te doen.

We hebben gekeken naar:

* effect van bezitsneiging: in een klas worden willekeurig twee producten uitgedeeld. Daarna worden de scholieren afgeleid en wordt er vervolgens gevraagd wie er wil ruilen. Je zou verwachten dat dat 50 % is, maar meestal is het minder omdat mensen zich in gedachten gehecht hebben aan dit product.
* effect van ankering van prijzen: in een filmpje van Victor Mits laten we zien dat mensen geneigd zijn die combinatie koffie/muffin te kopen waarbij zij denken dat ze voordeel hebben.
* effect van onvolledige informatie: scholieren zijn koper of verkoper van een auto en in de eerst setting weet alleen de koper de kwaliteit van de auto, in de tweede setting weten koper en verkoper dit. Hierbij ervaren de scholieren dat hierdoor het koopproces en de eindprijs verschillend verloopt/uitkomt. Met dit voorbeeld kan de zin van keurmerken uitgelegd worden.
* effect van vertrouwen: scholieren verdelen in twee rondes 5 euro (op papier). Gaan ze delen in de hoop ook wat terug te krijgen? Je kunt hiermee groepsdruk toelichten.

De presentatie en de formulieren met informatie per spel kunnen opgevraagd worden bij [economie.workshops@wur.nl](mailto:economie.workshops@wur.nl) (geef aan dat het om de VMBO workshop gaat) of bij info@veconbusinessschool.nl