



Vereniging van leraren in de  
Economisch/maatschappelijke vakken

## **Beleidsstuk Vecon 2030**

*Versie begin november 2020 met daarin verwerkt de reacties van de secties BE, MBO/HBO en VMBO. AE en redactie volgen nog.*

*In deze versie is de input vanuit de secties cursief opgenomen. We moeten met elkaar een vorm vinden om de essentie goed weer te geven en ook de verschillen tussen de aanpak van secties/redactie handig te formuleren. Deze teksten zijn alleen indicatief, nog niet geformuleerd als beleidstekst.*

In 2030 is de Vecon een soepele en efficiënte organisatie die betekenisvol is voor de leden. Er zijn drie speerpunten:

- ✓ Kennisdeling
- ✓ Zichtbaarheid
- ✓ Heldere taakverdeling tussen AB en secties/redactie

In 2019 is behoefte ontstaan aan een evaluatie van het functioneren van de Vecon en het bepalen van een nieuwe focus zodat we klaar zijn voor de toekomst. Er is een ledenenquête uitgezet met een zeer goede respons (ruim 12 % van de leden reageerde) en in januari 2020 was er een ontwikkeldag met (bestuurs)leden. Hieruit zijn bovenstaande speerpunten gehaald.

In de loop van 2020 heeft het DB, namens het AB, een conceptbeleidsstuk geformuleerd dat aan de secties en redactie is voorgelegd. We stelden de volgende vragen: Kan de sectie zich in deze speerpunten vinden? Heeft de sectie aanvullingen op deze speerpunten? Op welke manier zou de sectie met deze speerpunten aan de slag willen gaan? Wat verwacht de sectie van het AB? (in brede zin, dus niet alleen op het gebied van beleid maar ook bijv. op het punt van communicatie) en tot slot: welke rol ziet de sectie voor zichzelf, niet alleen op het gebied van de speerpunten maar ook op andere terreinen – samengevat: wat doet de sectie?

In dit beleidsstuk werken we de speerpunten kort uit.

### **Kennisdeling**

Dit punt staat bovenaan het wensenlijstje van de leden. Ervaring heeft geleerd dat brengen en halen niet altijd in evenwicht is en we als Vecon dus de taak hebben partijen bij elkaar te brengen en drempels te slechten. Secties en redactie maken eigen keuzes.

Kennisdeling kan op verschillende manieren, we werken een aantal mogelijkheden uit:

- Tijdschrift, website en digitale nieuwsbrief
- Delen van materiaal, bijv. via de Kennisbank (en aanvullen en verbeteren van het bestaande materiaal)
- Studiedagen en examenbesprekingen, die worden door de leden zeer gewaardeerd
- Regionale en/of digitale kleinere bijeenkomsten waar leden elkaar kunnen vinden op bepaalde onderwerpen of vraagstukken
- Gebruik van social media waar leden elkaar kunnen vinden en ervaringen uitwisselen of vragen beantwoorden

De eerste input vanuit secties levert het volgende op:

**Sectie vmbo** gaat akkoord met de speerpunten en heeft geen aanvullingen.

*Belangrijk uitgangspunt: liever een klein aantal zaken goed doen, dan veel zaken half.*

*Kennisdeling en zichtbaarheid komen vaak samen.*

*Het delen van Good practice ondersteunt collega's en is een bron van inspiratie. Daarom een plan om portretten te maken van vmbo-scholen m.b.t. economische vakken. Verder gebruik van digitale middelen om leden te bereiken en kennis te delen. Ook gebruik van social media om jongere collega's te bereiken.*

**Sectie mbo/hbo** gaat inzetten op kennisdeling en communicatie met een focus op de LinkedIn pagina. Per week deelt de sectie één artikel vanuit verschillende thema's volgens een roulerend schema onder de leden van de sectie. Het vertrekpunt is Ondernemend gedrag en Ondernemerschap. Er komt een checklist voor te delen artikelen. Ook deze sectie geeft aan liever één ding met aandacht dan van alles half of een beetje te doen.

*De sectie pleit ervoor om een digitale studiedag te organiseren als alternatief voor de reguliere fysieke studiedag. Vanuit schoolbesturen/stichtingsbesturen worden vaak dit soort initiatieven opgezet met verschillende thema's. Hiermee kunnen we ons voordeel doen want het organiseren van dit soort bijeenkomsten vergt specifieke knowhow.*

**Sectie BE** gaat akkoord met de voorgestelde speerpunten. De sectie wil voorjaar 2021 drie (dezelfde) fysieke regionale bijeenkomsten organiseren waarin 3 workshops en een algemeen gedeelte (soort sectievergadering). Als dit goed loopt kan het een jaarlijks gebeuren worden. De penningmeester buigt zich over beschikbaar budget. Digitale bijeenkomsten voorlopig niet want de ervaring najaar 2020 rondom evaluatie niet examenprogramma was teleurstellend: lang niet alle inschrijvers logden daadwerkelijk in waarmee de effort niet tegen het nut opweegt. Evt. wel een digitale examenbespreking in Sittard.

*De sectie is benieuwd naar de mogelijkheden van de app (hier wordt nog aan gewerkt omdat tot onze schrik geen pushberichten mogelijk blijken.... En dat was niet de afspraak). De sectie wil een eigen Admin-toegang tot het sectiedeel van de website waardoor direct ingesprongen kan worden op veranderingen die geplaatst moeten worden. Voorstel: we bespreken dit tegelijk met het projectplan vanuit de redactie omdat beiden impact hebben op de website. De sectie wil toegang tot de leden(database) met een bedrijfseconomische achtergrond, zodat leden indien gewenst rechtstreeks benaderd kunnen worden op basis van vak en/of locatie. (antwoord: dit is lastig. Veel leden hebben hun profiel niet compleet gemaakt en we weten dus niet of ze interesse hebben in BE. Daarnaast zitten we met de AVG. We moeten dit uitgebreid bespreken). De sectie stelt voor het contact met de lerarenopleiding master bedrijfseconomie niet via AB of AE te laten verlopen met rechtstreeks met de sectie.(antwoord: punt om met elkaar te bespreken. Maar in eerste instantie even proberen om een echt structureel contact met de opleidingen op te zetten, wat mij....Jeannet.... betreft)*

## **Zichtbaarheid**

We onderscheiden zichtbaarheid voor (potentiële) leden en voor andere stakeholders.

De Vecon wil een serieuze gesprekspartner zijn voor stakeholders als het economie-onderwijs (zowel inhoudelijk als qua positie) betreft (zie de opsomming aan het einde van dit stuk onder het kopje contacten). Als het onderwijs in het algemeen betreft proberen we zoveel mogelijk gebruik te maken van het Platform VVVO, dat is minstens zo effectief en scheelt veel tijd.

- Tijdschrift, website en digitale nieuwsbrief maar ook studiedagen en examenbesprekingen zijn een onderdeel van zichtbaarheid.
- VBS bevordert de zichtbaarheid van de Vecon zowel voor (potentiële) leden als voor andere stakeholders.

- Gebruik van social media kan de zichtbaarheid vergroten, zeker voor studenten aan de lerarenopleidingen en jonge docenten. Zie plan voor de kortere termijn.
- Structureel contact met de lerarenopleidingen kan de zichtbaarheid vergroten, zeker voor studenten aan de lerarenopleidingen.

*Veel ideeën van de secties betreffen zowel kennisdeling als zichtbaarheid. Daarom is het punt niet apart uitgewerkt.*

*Opmerkingen/vragen van de sectie BE:*

- *Is bekend hoeveel docenten de Vecon nu kennen? (antwoord: nee)*
- *Waarom zijn docenten die de Vecon we kennen soms toch geen lid? (antwoord: we hebben wel vermoedens maar weten het verder niet)*
- *Op welke manier willen we die docenten het nut van een lidmaatschap laten inzien? Is ergens gedefinieerd wat de voordelen zijn van een lidmaatschap van de Vecon t.o.v. niet lid zijn? (antwoord: zowel op de website als in het tijdschrift staat hier wel iets over)*
- *De beoogde kennisdeling kan hierin misschien een aantrekkelijke rol spelen.*
- *Wat betreft aanwezigheid op social media is niet alleen belangrijk te achterhalen wat bij ons past maar vooral welke boodschap we willen geven, wat willen we uitstralen.*
- *Vraag: wie hanteert nu sociale media onder naam van Vecon en wat doen we daar mee? (antwoord: voor zover ik...Jeannet... weet hebben we alleen een min of meer actieve facebook-pagina die wordt onderhouden door Hans Semeijn)*

**Heldere taakverdeling tussen AB en secties/redactie** (in dit gedeelte wordt met sectie ook de redactie bedoeld, dit om de leesbaarheid te bevorderen).

De Vecon is één vereniging waarin secties een eigen rol hebben met veel autonomie waarbij we voortdurend oog hebben voor de belangen van anderen in de vereniging.

Vertrouwen is de basis van samenwerking binnen de vereniging. We spreken af dat iedereen ook doet wat hij of zij belooft. Als iemand dit toch niet waar kan maken wordt het snel gemeld bij anderen zodat een ander het over kan nemen. We zijn een vrijwilligersorganisatie maar functioneren professioneel. Onvrede wordt netjes uitgesproken richting de betreffende personen of geleding.

Taak van het algemeen bestuur is zorg dragen voor de vereniging als geheel, coördineren van eventuele acties die meerdere secties betreffen en bijspringen waar nodig. Het dagelijks bestuur heeft geen eigen agenda.

Communicatie tussen AB en secties loopt via de sectievoorzitters en de hoofdredacteur (en indien gewenst door de sectie ook de secretaris van de sectie).

- Het AB deelt agenda's en verslagen (ook van DB-vergaderingen) en alle stukken die naar buiten gaan of binnen komen. De sectievoorzitter/hoofdredacteur bepaalt op welk moment deze stukken naar de gehele sectie gaan.
- Secties delen verslagen (evt. nadat ze zijn goedgekeurd, maar bij voorkeur snel) en alle stukken die naar buiten gaan of binnen komen. Dit loopt via de secretaris van de Vecon die deze stukken als bijlagen bij de agenda's van vergaderingen voegt.
- Secties delen actuele zaken snel met de secretaris van de Vecon die ze opneemt in de agenda van de AB-vergadering (evt. als bijlage).
- Iedere sectie wordt minstens eenmaal per jaar bezocht door de (vice-)voorzitter om een goed contact en korte communicatielijnen te bevorderen.

### *Sectie vmbo – verwachtingen van het AB*

- *Inspiratiebron voor secties*
- *Geeft ruimte aan en faciliteert uitwerking van ideeën en experimenten*
- *Het AB en de secties communiceren open, eerlijk en doelgericht*

### *Rol secties, naast de speerpunten, op andere terreinen*

*Sectie vmbo wil de komende jaren investeren in het netwerken met verschillende partners o.a. door ze uit te nodige tijdens vergaderingen en periodiek contact te onderhouden. (vraag hmr: welke partners?)*

## **Contacten**

De vecon onderhoudt contact met organisaties als ze het economieonderwijs betreffen of een algemeen onderwijsthema dat het economieonderwijs kan raken. We beperken ons daarin omdat we niet alles moeten willen.

Hieronder een overzicht van organisaties en wie het contact onderhoudt:

- Platform VVVO – het AB
- Expertisecentrum – kan wisselen maar in principe het AB
- Lerarenopleidingen – het AB
- Platform vmbo E&O – sectie vmbo
- Kenniscentra e.d. – sectie mbo/hbo
- SLO – als het examenprogramma's betreft de secties, overig het AB
- CvTE en Cito – de secties
- Bijzondere ontwikkelingen, bijv. Curriculum.nu – het AB

Als contactpersoon in principe de sectievoorzitter maar die kan specifieke taken delegeren aan een lid van de sectie. Als het AB betreft wordt er een taakverdeling afgesproken.

## **Op de kortere termijn zijn er de volgende plannen:**

- Redactie komt met een projectplan voor een 'eigen' website dat besproken zal worden in het AB – bij goedkeuring gaan we aan de slag met het verwezenlijken van dit plan. Daarbij nemen we wensen van secties direct mee.
- Daarna formeren we een projectgroep social media die aan de slag gaat met dit onderwerp.
- Werken aan structureel contact met de lerarenopleidingen.