

Ontwikkelteam

Digitale Geletterdheid

Ronde

Vijfde ronde (5)

REFERENTIE

DG001514

Naam

Jeannet Hommel

Organisatie

Vecon

E-mailadres

voorzitter@vecon.nl

Namens wie geeft u reactie?

Namens een organisatie of netwerk

Namens organisatie

Onderwijsorganisaties PO-VO (o.a. vakverenigingen en netwerken)

Wie heeft er bijgedragen aan deze reactie?

- Docenten en andere professionals uit het Middelbaar Beroepsonderwijs
- Leraren voortgezet onderwijs
- Lerarenopleiders

Aantal docenten en andere professionals uit het Middelbaar Beroepsonderwijs

1

Aantal leraren voortgezet onderwijs

5

Aantal lerarenopleiders

3

Het is belangrijk dat de bouwstenen zich tot de kern van het curriculum beperken. In welke mate is het ontwikkelteam hierin geslaagd? Geef aan op een schaal van 1-4 (1=onvoldoende, 2=matig, 3=voldoende, 4=goed). Licht uw antwoord toe.

2

Het streven naar goede kennis en vaardigheden op het gebied van digitale geletterdheid is lovenswaardig maar in onze ogen gaat het ontwikkelteam hierin te ver. Dit kan niet allemaal. Er zitten echter goede suggesties in voor extra's.

Overige aandachtspunten / opmerkingen

Als economen willen we enkele slordigheden in de tekst en aandachtspunten noemen:

- de term marketing wordt gebruikt alsof het daarbij alleen om reclame gaat. De betekenis is echter veel breder. Graag een vakinhoudelijk juiste invulling van de term marketing gebruiken.
- bij alle voorbeelden van nieuwe mogelijkheden door de digitale ontwikkeling en social media missen we de vloggers. Zij spelen een grote rol, zeker als het om kinderen gaat.
- de term crowdfunding komt wel voor in het voorstel maar met een zeer beperkte invulling. Voor starters en kleine bedrijven betekent het dat ze makkelijker aan geld kunnen komen en dus vaker aan de slag kunnen. Ze zijn niet meer afhankelijk van banken. Verder wordt het voor veel andere doelen gebruikt. Geld inzamelen voor wat dan ook is een stuk eenvoudiger geworden. De gebruikte term 'de waarde van crowdfunding' vinden we veel te vaag.