

# Crowdfunding

Gebruik de kracht van de CROWD

Vecon, 22 maart 2018

# Dymphna Snijders Blok

Hogeschool van Amsterdam

Minor ondernemerschap

&

CE ondernemerschap

Bloknoot.com

<https://www.oneplanetcrowd.com/nl/project/52721/description>

<https://www.linkedin.com/in/dymphnasnijdersblok/>



voordekunst

primal  edition

CineCrowd



1%club

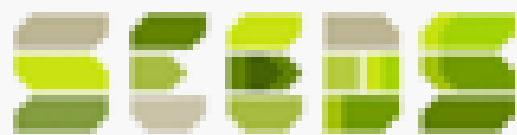


# crowdfunding

SPPOST



KAPIT  
OPM



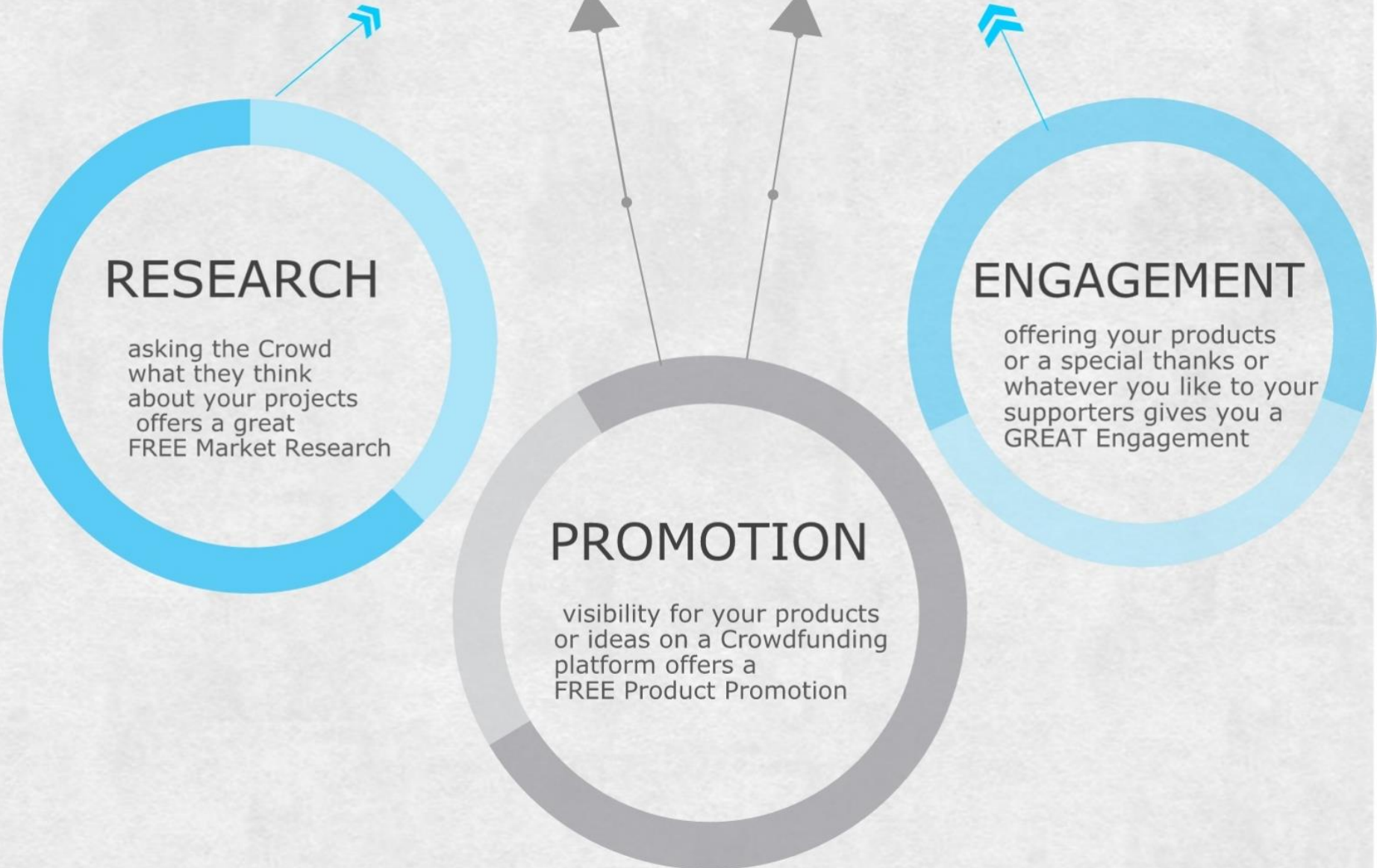
GREENGROWT

# Wat is Crowdfunding precies?

Een manier van **individuen of groepen** om hun (culturele, sociale of for-profit) **activiteiten** – of droom, ambitie of groei – middels een **open oproep** te **financieren** door te putten uit relatief kleine bijdragen van een relatief **grote groep mensen** in ruil voor immateriële dan wel materiële **beloning**.



# Crowdfunding Marketing Tools



## RESEARCH

asking the Crowd  
what they think  
about your projects  
offers a great  
FREE Market Research

## ENGAGEMENT

offering your products  
or a special thanks or  
whatever you like to your  
supporters gives you a  
GREAT Engagement

## PROMOTION

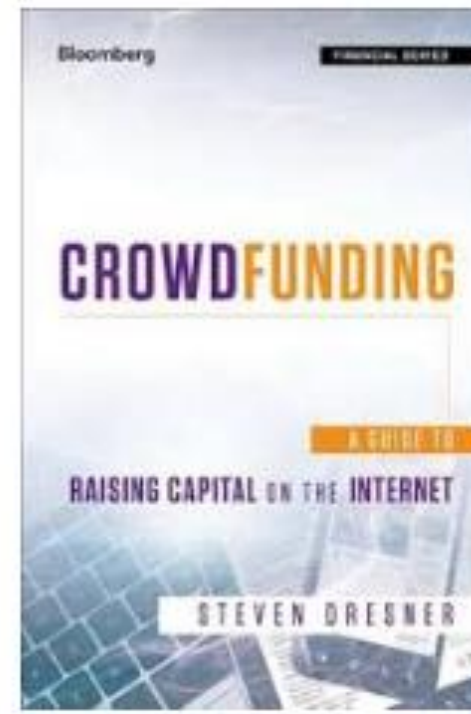
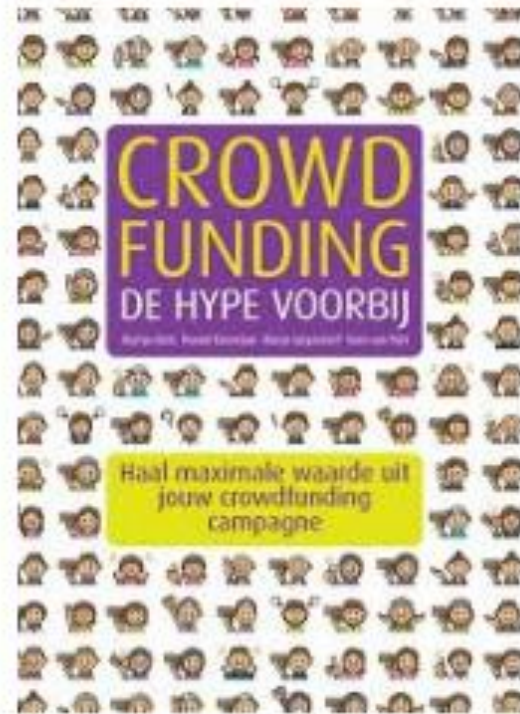
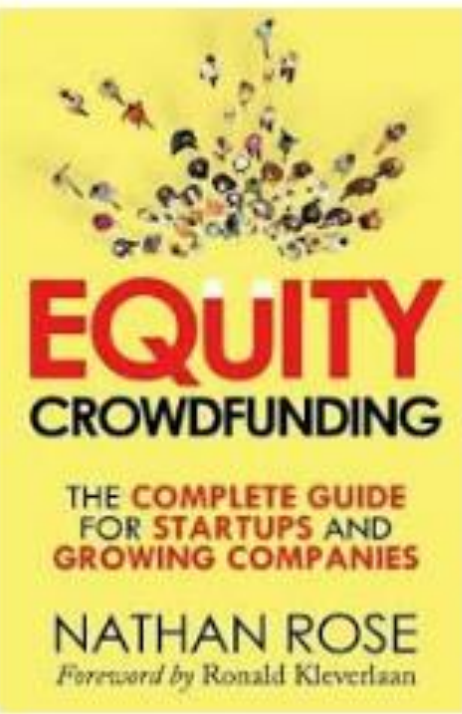
visibility for your products  
or ideas on a Crowdfunding  
platform offers a  
FREE Product Promotion



# Crowdfunding is niet nieuw....









# Global Crowdfunding Volume Reaches \$2.7 Billion in 2012

Total funds raised through crowdfunding during 2012 (in million U.S. dollars)



**2013 \$5.1 billion**

**91% Growth vs 2012! ... Big Potential in Europe and Asia  
and the US market is still waiting the Full Green Light of Authorities!**

Source

<http://www.statista.com/chart/1034/funds-raised-through-crowdfunding-in-2012/>

<http://www.forbes.com/sites/hsbc/2014/08/05/crowdfundings-untapped-potential-in-emerging-markets/>

<http://www.ey.com/GL/en/Newsroom/News-releases/News-EY-european-alternative-finance-market-could-top-7-billion-euros>

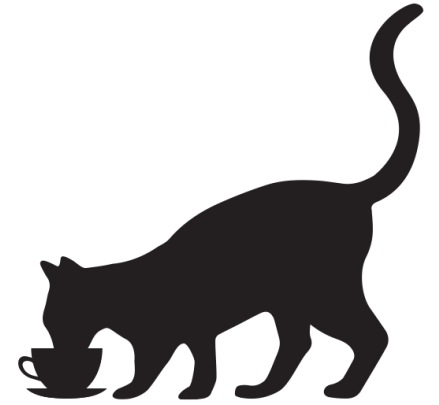


World map showing all projects 100%+ funded between 01APR2014 - 30JUN2014 by country





€ 560.125,00



KOPJES

€ 32.715,00



€ 300.000,00

KROM  
KOMMER

€ 31.765,00



\$13.285.226,00



\$20,338,986



\$ 8.782.571,00



# Doelen vandaag

Wat is Crowdfunding (CF) precies?

Uit welke fases bestaat een CF campagne allemaal?

Welke vormen van CF zijn er?

Hoe pas je deze kennis toe op een eigen project?



## 1<sup>e</sup> oefening

- 5 minuten
- 2 personen
- Bedenk welke activiteiten je uitvoert per fase
- Hoeveel tijd zou jij per fase reserveren

# Pre- Crowdfunding

## IJzersterke propositie

the WHY, welk probleem los je op? Welke waarde voeg je toe?  
Wat is jullie Value Proposition? Wat ga je doen met het geld van de investeerder / backer?

## Top Team

Wie werken er mee aan de campagne? Welke experts of ambassadeurs heb je erbij betrokken? Wie is het gezicht van je campagne?



# Pre- Crowdfunding

## **Benchmark vergelijkbare campagnes**

branche / uitstraling / doelbedrag / type doelgroep. Wat hebben zij goed gedaan? Wat kan nog beter? (zie ook blz 57 CF de hype voorbij)

## **Netwerk in kaart brengen en (pre)activeren**

1<sup>e</sup> en 2<sup>e</sup> lijns contacten, online en offline

## **Strategische keuzes maken**

Platform, doelbedrag, tegenprestaties, duur van de campagne, startmoment

# Pre- Crowdfunding

## **Begroting**

Kosten van de campagne, opbrengsten, rente terugbetalingstermijn, stretched goal scenario's

## **Marketing en communicatie middelen klaar**

film, fotografie, teksten, nieuwsbrief, activatie online en offline, free publicity

# Campagne online

## Lanceren

Feest / event, 30% binnen 24 uur, online delen, free publicity

## Activeren

Updates plaatsen, alle (social) media actief, deelacties, (guerilla) actie



# Post - campagne

## **Afronden**

informereren / bedanken betrokkenen, afhandeling met platform

## **Leveren**

Beloftes nakomen, rewards opsturen / leveren, bij langere termijn, blijven informeren / betrekken van crowd

# Verschillende type CF platformen

Algemene platformen ↔ Niche platformen

Nationaal ↔ Internationaal

Kosten (percentage / vast bedrag / combi)

Eisen aan campagne

Betrouwbaarheid

Gebruiksvriendelijkheid platform

Betalingsmogelijkheden voor backers





# Vormen van Crowdfunden

## Donaties

<https://www.voorjebuurt.nl/campaigns/dagtegendeenzaamheid/>

## Voorfinanciering / pre-sales

<https://www.indiegogo.com/projects/vinco-fly-the-worlds-thinnest-passport-sleeve#/>

## Leningen (rentepercentage)

<https://www.geldvoorelkaar.nl/geld-investeren/projecten/project.aspx?id=12158>

## Investerings (aandelen)

<https://www.symbid.nl/ideas/7221-bardoggy-uitgaansplatform>

## Combinaties

<http://www.oneplanetcrowd.com/nl/project/119301/description>



# Opdracht in team (4 pers.)

- Je krijgt een product / idee
- Bepaal doel van jullie campagne
- Bepaal kosten die je nodig hebt en doelbedrag
- Bepaal vorm van CF campagne
- Kies een platform
- Bepaal tegenprestaties
- Hoe gaat je campagne eruit zien
- Bedenk een passende marketing communicatie strategie

