

...teloos ongelezen kon blijven voor  
...goede beantwoording van de daar-  
...ter gestelde vragen), werden (maar)  
...vragen gesteld over een (duidelijk)  
...enschema, waarin de 'valkuil van de  
...iale zekerheid' werd weergegeven.  
...t een negatief verband tussen loon-  
...ten en werkgelegenheid zijn de  
...elingen wel voldoende vertrouwd

stakeholders. Voor ons bekende termen als visie, missie, kernwaarden of *business principles* spelen daarbij uiteraard een rol. Het zou te ver voeren de verschillende onderdelen van deze praktische routekaart hier weer te geven. Daarvoor moet je echt het boek raadplegen. Zo'n zoektocht naar maatschappelijke betekenis levert wel 'pareltjes' op als: Puurheid begint bij de oorsprong (Appelsientje), en Afval bestaat niet (Van Gansewinkel).

#### Beoordeling

Een inspirerend, leesbaar en voor de praktijk geschreven boek, voorzien van key notes, samenvattingen en leestips voor verdere verdieping. Beslist een aanrader voor (sociaal) ondernemers-in-spe,

mag je ook van HAVC-leerlingen best (vaker) vragen, in plaats van heel veel rekenwerk. Ik verbaas me echter over een vakbondseconoom die (kijkend naar deze samenhangen) een negatief direct verband tussen werkgelegenheid en looneisen legt. Als ik de kranten goed gelezen heb wordt, terwille van

weten dat er in de monetaire analyses zeker drie definities van bestaan (of bestonden?), namelijk M1 (de gevraagde definitie), M2 (het geldhoeveelheidsbegrip van DNB van voor het eurotijdperk) en M3, dat overeenkomt met het gegeven begrip liquiditeitsmassa.

docenten Bedrijfseconomie\* en studenten (commerciële economie, small business). Ook interessant als kapstok voor het keuze-onderwerp BE (domein H: mvo of ondernemerschap). N.B. Niet verbaasd zijn als 'Sterke merken, betere wereld' op de shortlist van 'Managementboek van het jaar' terechtkomt!

Sonja van Veen

*\*Voor docenten (hoger onderwijs) is op aanvraag extra lesmateriaal (PP met uitleg, figuren, vragen, opdrachten, tools en praktijkcases) beschikbaar.*

#### ADVERTENTIE

# Teo

## Ben jij de redacteur of vaste medewerker die we zoeken?

Door het stoppen van een redactielid zoeken we medio maart 2018 een redacteur voor het Tijdschrift voor Economisch Onderwijs (TEO). De redactie verzorgt, onder verantwoordelijkheid van het bestuur, de communicatie met leden via TEO.

#### Wat ga je doen?

- beoordelen van ontvangen artikelen op relevantie en leesbaarheid;
  - werven van artikelen c.q. auteurs;
  - indien mogelijk zelf bijdragen schrijven;
- bijwonen redactievergaderingen (zes keer per jaar).

#### Wat verwachten we van je?

- voldoende tijd, inzet en betrokkenheid;
- werkzaam (geweest) als docent economische vakken in voortgezet – of beroepsonderwijs;
  - oog voor (economische) actualiteit en behoeften van lezers;
- relevante netwerken of bereid die op te bouwen en te onderhouden;
  - een 'vaardige pen';
  - kennis van én ervaring met redactioneel werk is een pré.

Vooraf jonge(re) en / of vrouwelijke collega's, werkzaam in vmbo, beroepsonderwijs (MBO, HBO) en bedrijfseconomische vakken zijn van harte welkom.

#### Wat bieden we?

- leuk en uitdagend werk voor een 'vereniging in beweging';
  - taakverdeling wordt in onderling overleg vastgesteld;
- samenwerken in een toekomstgericht en relatief klein team (zes of zeven personen);

\* vergoeding van reis- en verblijfkosten, een vaste periodieke vergoeding (€250 per jaar) plus een cadeaubon per zelfgeschreven artikel.

#### Vaste medewerkers

Tevens zijn we op zoek naar vaste medewerkers, die (liefst) op regelmatige basis artikelen (bijvoorbeeld een boekrecensie, of een verslag van een interessante studiedag of nascholingsbijeenkomst) willen schrijven voor ons tijdschrift. Hiervoor geldt een vergoeding van reiskosten plus cadeaubon per geschreven artikel.

**Heb je vragen?** Mail of bel de hoofdredacteur: e-mail: [jasemeijn@gmail.com](mailto:jasemeijn@gmail.com), telefoon 0172 – 434479. Solliciteren kan door het sturen van een korte motivatiebrief **uiterlijk 15 december** a.s. naar [redactie@vecon.nl](mailto:redactie@vecon.nl)