

De Betekeniseconomie vaag? Helemaal niet

Kaj Morel

Waarom wij bestaan



2009-2016 – Lector Identiteitsmarketing Saxion

Kenniscentrum Innovatie en Ondernemerschap

Identiteitsmarketing

9 Goed doen
8 Verschil maken
7 Betekenis hebben
Focus
6 Persoonlijk groeien
5 Presteren
Horizon
4 Zelfacting hebben
3 Goede relaties onderhouden
2 Goede gezondheid hebben
1 Veilig voelen

- Belang van de ander
- Wij
- Betekenis
- Inside-out
- Missie

- Klant
- Medewerker
- Maatschappij

Lectorale Rede | Kaj Morel
**Identiteitsmarketing:
bouwen op betekenis**

Kom verder. Saxion.

SAXION saxion.nl/innovatieenondernemerschap **SAXION**



Laat betekenis leven

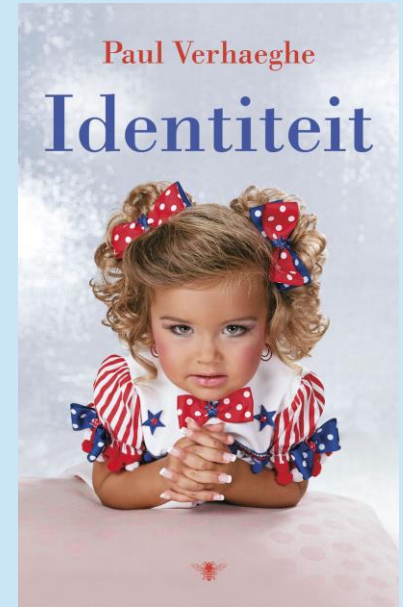
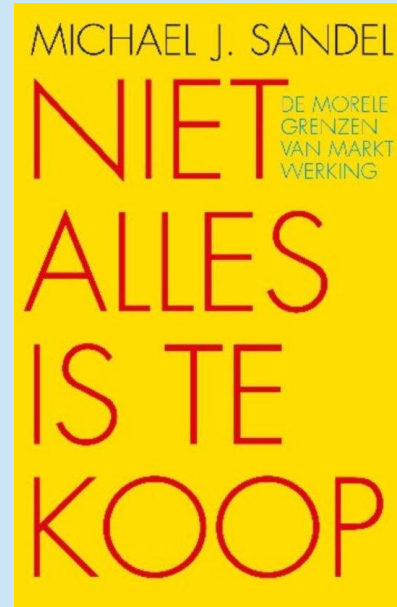
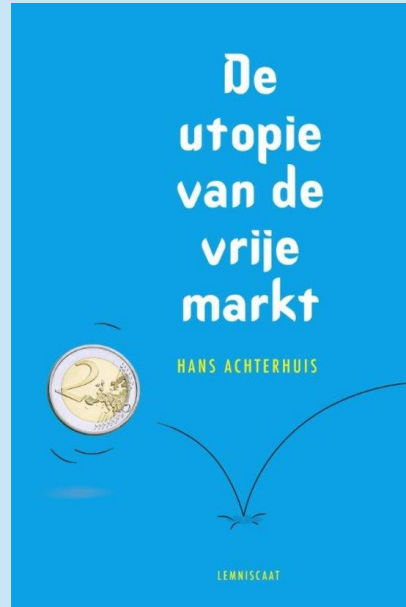
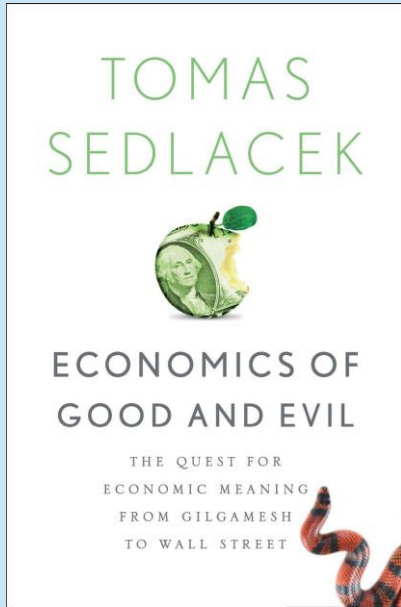
2010/2012 – Boeken identiteitsmarketing en betekenseconomie



Verwondering

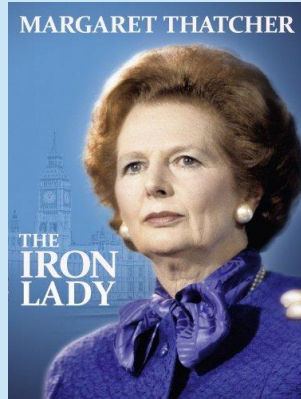
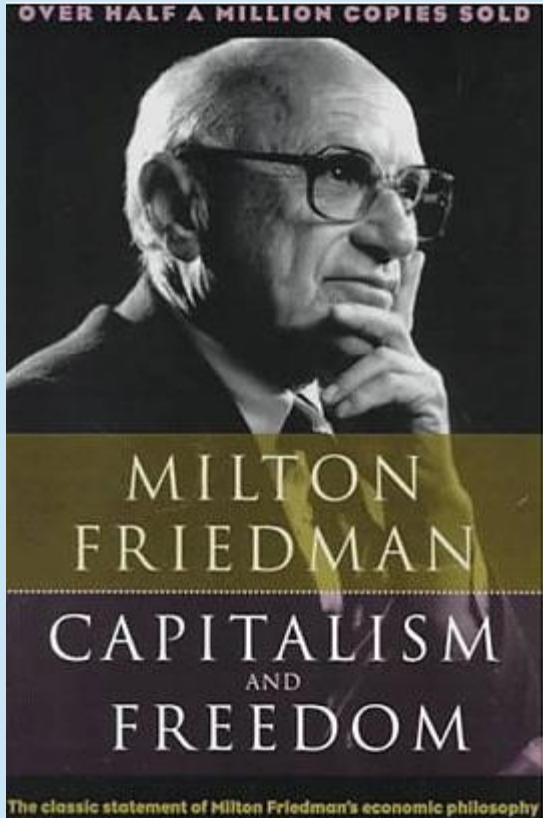
1. In wat voor wereld leven we eigenlijk?
2. Hoe komt het dat de economie ons leven bepaalt?
3. Hoe kijken aanhangers van de vrije markt naar de wereld?
4. Wat gebeurt er als je de markt vrijlaat?
5. Hoe kan economie ook werken?

Bronnen









Uitgangspunten van de aanhangers van de neoliberale economie

1. Mensen zijn egoïstische, hebzuchtige wezens die gericht zijn op hun eigenbelang
2. Hebzucht is goed: zonder hebzucht geen vooruitgang en de onzichtbare hand zorgt voor voorspoed voor iedereen
3. De samenleving moet vooruit: groei-dogma
4. Iedereen krijgt wat hij verdient: succes is maakbaar en bereikbaar door hard werken
5. De vrije markt is natuurlijk
6. Altruïsme is schaars
7. De vrije markt werkt

Uitgangspunten van de betekenisconomie

1. We laten het belang van de gemeenschap altijd het zwaarst wegen (in plaats van het individuele belang)
2. We gaan nooit voor eigen gewin als dat ten koste gaat van anderen
3. We streven naar het produceren van producten en diensten die de wereld beter maken voor zoveel mogelijk mensen (in plaats van streven naar het verdienen van zoveel mogelijk geld)
4. We hanteren geld steeds als middel en nimmer als doel
5. We laten ons bij alle besluiten die we nemen leiden door het rendement op lange termijn (in plaats van het rendement op korte termijn)

Uitgangspunten van de betekenisconomie

6. We zijn steeds gericht op het dienen van het belang van de ander (in plaats van het vervullen van zijn behoefte)
7. We streven alleen nog betekenisvolle groei na (in plaats van groeien om het groeien)
8. We brengen het geweten terug in onze economie door elkaar voortdurend de vraag te stellen of ons economisch handelen goed of slecht is en goed of kwaad doet
9. We vertrouwen niet langer op 'de onzichtbare hand van de markt' om onze welvaart te verdelen, maar op ons verlangen om zoveel mogelijk mensen een eerlijk deel van de koek te geven
10. We leren onze kinderen dat het nastreven van vrijheid in gemeenschappelijkheid en verbondenheid belangrijker is dan het nastreven van individuele vrijheid





Certified



Corporation

bcorporation.net





Uitgangspunten van de betekenseconomie

1. We laten het belang van de gemeenschap altijd het zwaarst wegen (in plaats van het individuele belang)
2. We gaan nooit voor eigen gewin als dat ten koste gaat van anderen
3. We streven naar het produceren van producten en diensten die de wereld beter maken voor zoveel mogelijk mensen (in plaats van streven naar het verdienen van zoveel mogelijk geld)
4. We hanteren geld steeds als middel en nimmer als doel
5. We laten ons bij alle besluiten die we nemen leiden door het rendement op lange termijn (in plaats van het rendement op korte termijn)
6. We zijn steeds gericht op het dienen van het belang van de ander (in plaats van het vervullen van zijn behoefte)
7. We streven alleen nog betekenisvolle groei na (in plaats van groeien om het groeien)
8. We brengen het geweten terug in onze economie door elkaar voortdurend de vraag te stellen of ons economisch handelen goed of slecht is en goed of kwaad doet
9. We vertrouwen niet langer op 'de onzichtbare hand van de markt' om onze welvaart te verdelen, maar op ons verlangen om zoveel mogelijk mensen een eerlijk deel van de koek te geven
10. We leren onze kinderen dat het nastreven van vrijheid in gemeenschappelijkheid en verbondenheid belangrijker is dan het nastreven van individuele vrijheid

Is de betekenseconomie niet gewoon MVO?



Kun je wel geld verdienen in de betekenis-economie?

De betekenseconomie is goed voor de economie

TABLE A-1

Investment performance of *Firms of Endearment* companies versus the S&P 500, 1996 to 2011

Return	Fifteen-year		Ten-year		Five-year	
	Cumulative	Annualized	Cumulative	Annualized	Cumulative	Annualized
FoE ^a	1,646.1%	21.0%	254.4%	13.5%	56.4%	9.4%
S&P 500 ^b	157.0%	6.5%	30.7%	2.7%	15.6%	2.9%

Note: company returns are total returns with dividends reinvested and compounded.

a. Companies from *Firms of Endearment*, updated by authors.

b. Standard & Poor's index of five hundred U.S. companies.

Uit Mackey and Sisodia (2013) Conscious Capitalism