

VECON BUSINESS SCHOOL

Oriëntatie op economie en
ondernemerschap

*Ben ik geschikt voor ondernemerschap of past loondienst beter? Spreken economische beroepen me aan, en zo ja welke, of kan ik beter verder kijken? Dit zijn vragen waar een leerling, die het programma van de **VECON BUSINESS SCHOOL** volgt, zich mee bezighoudt.*

door Joyce Dost



Leerlingen maken uitgebreid kennis met economie en ondernemerschap

▲ Uitreiking van een plaquette aan het Hondsrugcollege in Emmen (foto J.Dost)

Onze samenleving vraagt om economische zelfstandigheid zoals goed leren omgaan met geld en een ondernemende houding. Daarnaast wordt van scholen verwacht dat ze een bijdrage leveren aan de loopbaanoriëntatie en talentontwikkeling van leerlingen. De VECON BUSINESS SCHOOL (VBS) is een profiel voor VO-scholen die extra aandacht willen besteden aan talentontwikkeling op het gebied van economie en ondernemerschap. Maar de VECON BUSINESS SCHOOL is er niet alleen voor de leerling, maar ook voor de leraar en de school.

WAT IS DE VECON BUSINESS SCHOOL?

De VBS is opgezet vanuit het idee dat het profiel voordeel moet bieden voor leerlingen, leraren en school. Door het volgen van projecten en modules gericht op ondernemerschap, marketing of administratie maar ook door bedrijfsbezoeken, gastcolleges of oriëntatiedagen maken de leerlingen uitgebreid kennis met economie en ondernemerschap. Hierdoor kunnen ze hun talenten ontwikkelen en vormen leerlingen zich een goed beeld van het vervolgonderwijs of toekomstig beroep. De leraren hebben met de VBS een netwerk

waarin ze kennis kunnen opdoen en delen. Er worden regelmatig netwerkbijeenkomsten georganiseerd en er is een kennisbank beschikbaar. Het profiel biedt veel vrijheid bij het inrichten van de lessen. Hierdoor hebben leraren meer uitdaging en ontstaat er meer plezier in het uitvoeren van het vak.

Scholen kunnen dankzij de certificering laten zien dat zij aandacht besteden aan de talentontwikkeling op het gebied van economie en ondernemerschap. Zij ontvangen een plaquette voor aan de muur en een vlag. De VBS kan ingezet worden bij de PR van de school.

ONTSTAAN

Ongeveer tien jaar geleden constateerde een groep leraren, dat er een maatschappelijke vraag was naar meer economische vaardigheden en ondernemerschap. Aan de andere kant constateerden zij dat vooral op havo en vwo veel leerlingen het profiel economie en maatschappij kozen, terwijl ze niet goed wisten welke mogelijkheden het profiel bood. Vaak was het een negatieve keuze, omdat ze andere profielen te moeilijk of niet interessant vonden.

Vijf scholen zijn in 2005 gestart met de VBS. Deze leraren wilden in de onderbouw leerlingen uitgebreid kennis laten maken met het economisch profiel. In de bovenbouw wilden ze de leerlingen uitdagen en goed voorbereiden op het vervolgonderwijs. Dit gebeurde met een ondernemerschapstest, gastlessen en extra lessen in boekhouden. Dat het profiel aansprak bleek wel uit het feit dat binnen 5 jaar het aantal deelnemende scholen vertienvoudigd was. Doordat de VBS groeide, zag je ook dat de variatie in aanbod van modules zich uitbreidde en zo een compleet profiel ontstond. Op dit moment zijn er 70 VBS-scholen. De VBS is inmiddels een zelfstandige stichting die nauw samenwerkt met de Vecon, de beroepsvereniging voor leraren in economische vakken.

HET PROFIEL

Een school die zich aansluit bij de VECON BUSINESS SCHOOL heeft, binnen de afgesproken grenzen, zelf de mogelijkheid om het profiel in te vullen. Hierdoor is iedere VBS uniek. Er zijn minimum eisen waaraan een school moet voldoen. Deze eisen zijn bewust beperkt gehouden zodat de VBS voor iedere school haalbaar is.

In de onderbouw geldt dat naast het vak economie een oriëntatie op de economische sector wordt aangeboden. Tijdens één project waarbij economie centraal staat, werken leerlingen samen aan een opdracht, bijvoorbeeld een minionderneming of een project waar ze onderzoek doen naar goed omgaan

met geld. Ook krijgen leerlingen drie extra (keuze-)onderdelen aangeboden op het gebied van business en/of ondernemerschap. Voorbeelden van de (keuze-) onderdelen zijn een gastspreker, bedrijfsbezoek of excursie, een ondernemerschapstest of opdrachten in de les waarin ondernemendheid of een economische vaardigheid centraal staan. Voor de bovenbouw geldt dat, naast de economische vakken en LOB, leerlingen in de gelegenheid worden gesteld zes (vmbo) of zeven (havo/vwo) punten te verzamelen met extra modules. Ook hier zijn gastlessen en bedrijfsbezoeken weer van belang, net als oriëntatie op het vervolgonderwijs. Daarnaast worden er vaak ondernemerschapprojecten

Het schrijven van een ondernemingsplan of het runnen van een minionderneming als onderdeel van het sector- of profielwerkstuk

aangeboden zoals het schrijven van een ondernemingsplan of het runnen van een minionderneming als onderdeel van het sector- of profielwerkstuk. Op havo en vwo worden regelmatig cursussen aangeboden om een extra diploma boekhouden of marketing te halen, maar ook een cursus ms Office of een sollicitatiecursus behoort tot de mogelijkheden.

EIGEN INZICHT

Doordat scholen het profiel naar eigen inzicht kunnen indelen, bestaat er niet 'een VBS'. Iedere school maakt eigen keuzes. De keuzes die gemaakt worden, zijn afhankelijk van de mogelijkheden in de omgeving en wensen van de school. Naar welk vervolgonderwijs gaan de leerlingen of welke bedrijven zitten er in de buurt?

We zien we dat in de organisatie vaak gekozen wordt uit een van de volgende vier mogelijkheden:

- o De VBS wordt volledig geïntegreerd in de lessen. Vaak gebeurt dit in de lessen economie en M&O. In het vmbo worden vaak de uren van het beroepsgerichte vak gebruikt. Soms wordt er een extra inzet buiten schooltijd gevraagd.
- o De VBS wordt ingevuld tijdens projectweken of -dagen. Tijdens deze weken of dagen worden de opdrachten voor de VBS uitgevoerd
- o Er staan één of twee lessen per week voor de VBS op het rooster. Op een vast moment in de week

gaan leerlingen aan de slag met de opdrachten voor de VBS. Er is vaak sprake van een aparte 'business-' of 'ondernemersklas' waar leerlingen voor solliciteren. Op veel scholen gebeurt dit buiten de reguliere lestijd.

- o Tenslotte zijn er scholen die het 20-80 principe toepassen. Hierbij volgen de leerlingen vier dagen les volgens het rooster en op de vijfde dag werken zij aan opdrachten voor de VBS. Tijdens deze vijfde dag is er ruimte voor bedrijfsbezoeken en excursies. Verschillende scholen hebben ook een samenwerking met het vervolgonderwijs waarbij leerlingen één of meerdere modules op bijvoorbeeld een hogeschool volgen. Soms gebeurt dit in combinatie met het International Business College.



▲ Carmel Hengelo- Leerlingen van het Twickelcollege werken aan een project tijdens de Global Entrepreneurship Week (foto J.Bos)

ORIËNTATIE OP VERVOLGONDERWIJS, EEN VOORBEELD

Samenwerking met het vervolgonderwijs heeft veel voordelen. Leerlingen die al een aantal lessen op het mbo, hbo of universiteit hebben gevolgd weten beter waar ze voor kiezen. Op het vmbo zie je samenwerking tijdens projecten waarbij mbo-ers de vmbo-ers begeleiden bij opdrachten. Vwo-scholen nemen bijvoorbeeld modules op uit universitaire oriëntatieprogramma's. Op verschillende havoscholen wordt intensief samengewerkt. De Saxion hogeschool (SB&RM) werkt bijvoorbeeld samen met een aantal scholen in Oost-Nederland. Leerlingen volgen hier een aantal lessen en maken opdrachten die overeenkomen met het eerstejaars programma. Op deze manier hebben leerlingen al kennis gemaakt met het hbo-onderwijs.

Leerlingen die een VBS-certificaat hebben, worden vanzelfsprekend toegelaten tot deze opleiding en mogen het excellentieprogramma volgen.

TENSLOTTE

De certificering voor de VBS is per niveau per school. Vaak zien wij dat een certificering bijvoorbeeld in eerste instantie voor een havoafdeling wordt aangevraagd. Andere afdelingen volgen later. Naast de certificering van de school ontvangt ook een leerling die het hele programma heeft gevolgd een certificaat. Dit certificaat kan gebruikt worden als (onderdeel van het) plusdocument. Iedere school kiest zelf hoe zij de VECON BUSINESS SCHOOL inzet. Voorbeelden staan op de website en de mogelijkheid tot een adviesgesprek is aanwezig. Daarnaast is onze ervaring,

dat het altijd mogelijk is een bezoek af te leggen, als je contact opneemt met een VBS-school. Toch kost de opzet van een nieuw programma tijd. Dat betekent dat docenten de tijd en ruimte moeten krijgen om het profiel in te vullen en contacten te leggen met bedrijfsleven en vervolgonderwijs. Wij horen het nog weinig maar mogelijk ligt hier een mooie rol voor u als decaan.

Meer informatie kijk op:
www.veconbusinessschool.nl

Joyce Dost is bureau- en pr-medewerker van VECON BUSINESS SCHOOL