

Ondernemende school, leraren en leerlingen?

De VECON Business School is een mogelijkheid om de school te profileren, leraren hun vak met plezier te laten uitoefenen en leerlingen te enthousiasmeren en kennis te laten maken met hun mogelijkheden.

INLEIDING

Omdat scholen in het voortgezet onderwijs zich graag willen profileren, en daar op economisch gebied nog niets voor ontwikkeld was, heeft de VECON een profiel Business School ontwikkeld. Tijdens de studiedag in april 2008 is een eerste concept aan de leden voorgelegd. Het commentaar van die dag, reacties van leden per mail en telefoon, voorstellen vanuit scholen die hiermee aan het werk willen en gesprekken binnen de (sectie)besturen hebben geleid tot het nu voorliggende profiel. We zien het als een groeimodel, zo'n profiel is nooit 'af'.

VOORWAARDEN

De school onderschrijft het belang van economische vakken voor de ontwikkeling van leerlingen en toont aan dat serieus werk gemaakt wordt van profilering in deze richting. Het profiel VECON Business School schrijft een aantal zaken voor maar geeft ook mogelijkheden voor eigen keuzes. Er is een apart profiel voor VMBO en voor HAVO/VWO, in beide profielen worden zowel eisen gesteld aan de onderbouw als aan de bovenbouw. De leraren in de economische vakken krijgen de ruimte om wat te maken van hun vak, te werken aan afstemmen van economische vakken op andere vakken en ze krijgen voldoende mogelijkheden voor eigen scholing en het bijhouden

van de ontwikkelingen op hun vakgebied.

CERTIFICERING

De school geeft jaarlijks aan op welke manier het profiel VECON Business School vorm heeft gekregen. De school die voldoet aan de criteria wordt gecertificeerd en mag de naam VECON Business School en het bijbehorende logo gebruiken.

LOGO

De VECON schrijft een prijsvraag uit voor het ontwikkelen van een logo! Het

logo moet een dynamische uitstraling hebben zodat het past bij een ondernemende school met ondernemende leraren en leerlingen. Inzendingen moeten uiterlijk 1 december 2008 binnen zijn bij de secretaris van de VECON. Zie hiervoor de instructies op de website. De prijsuitreiking zal plaatsvinden tijdens het congres op 19 maart 2009.

Jeannet Hommel

Profiel Business School VMBO

ONDERBOUW

In de onderbouw maken alle leerlingen kennis met de belangrijkste economische aspecten in onze maatschappij. Dit kan op verschillende manieren worden verwezenlijkt:

er staat een apart vak economie op het rooster (minimaal 2 uren gedurende een heel schooljaar of een aangepast aantal uren gedurende een gedeelte van het schooljaar); of

in het leergebied mens en maatschappij worden vrijwel alle onderwerpen die worden behandeld ook benaderd vanuit het economisch perspectief.

Daarnaast gelden de volgende eisen: De kerndoelen worden op een Business School zodanig geconcretiseerd dat ook de economische aspecten aan de orde komen.

In minstens de helft van de projecten waarbij maatschappijvakken betrokken zijn zitten economische elementen. Daarbij worden aan deze economische elementen eisen gesteld in de zin van:

niet alleen rekenwerk of alles met geld is economisch, er moet echt sprake zijn van economische vakinhoud. Leerlingen op een Business School leren kijken door 'de economische bril'.

Leerlingen worden in de onderbouw in aanraking gebracht met minstens één (commerciële) organisatie.

Leerlingen krijgen uitgebreid voorlichting over de inhoud van de economische vakken in de bovenbouw, de mogelijkheden van de sector economie en de beroepsmogelijkheden in de economische sector.

Ondernemerschap wordt dichtbij de leerlingen gebracht zodat alle leerlingen, ook degenen die niet kiezen voor de sector economie, zich realiseren dat ondernemerschap voor velen een toekomstmogelijkheid is.

BOVENBOUW

De school versterkt de sector economie door de leerlingen extra mogelijkheden te bieden.

EISEN:

- Alle leerlingen worden in de gelegenheid gesteld te kiezen de sector economie (voor zover dat binnen hun mogelijkheden ligt).
- Minstens één (praktische) opdracht bij economie heeft te maken met een commerciële onderneming en/of ondernemen. Een managementgame is één van de mogelijkheden hiervoor.
- GL/TL-leerlingen lopen één of meer dagen (bij voorkeur een week) oriënterende stage bij een commerciële onderneming; KB- en BB-leerlingen lopen enkele weken stage bij een onderneming in het kader van de beroepsgerichte vakken.
- De leerlingen doen een test of ze geschikt zijn voor het ondernemerschap en bespreken die na met een leraar of komen op een andere manier in aanraking met ondernemerschap.
- De leerlingen worden gestimuleerd een sectorwerkstuk te maken over een economisch onderwerp.

De Business School HAVO/VWO voldoet aan de volgende eisen:

ONDERBOUW

In de onderbouw maken alle leerlingen kennis met de belangrijkste economische aspecten in onze maatschappij. Dit kan op verschillende manieren worden verwezenlijkt:

er staat een apart vak economie op het rooster (minimaal 2 uren gedurende een heel schooljaar of een aangepast aantal uren gedurende een gedeelte van het schooljaar); of

in het leergebied mens en maatschappij worden vrijwel alle onderwerpen die worden behandeld ook benaderd vanuit het economisch perspectief.

Daarnaast gelden de volgende eisen: De kerndoelen worden op een Business School zodanig geconcretiseerd dat ook de economische aspecten aan de orde komen.

In minstens de helft van de projecten waarbij maatschappijvakken betrokken zijn zitten economische elementen. Daarbij worden aan deze economische

Prijsvraag

Ontwerp een logo voor de VECON Business School

Het logo moet voldoen aan de volgende eisen: aansluiten bij het logo van de VECON een energieke uitstraling hebben die past bij een ondernemende school, ondernemende leraren en ondernemende leerlingen

De winnaar(s) winnen een excursie met de hele klas naar het instituut voor Beeld en Geluid. De VECON betaalt de entree voor maximaal 30 leerlingen en een deel van de reiskosten.

Inzendingen moeten uiterlijk 1 december 2008 binnen zijn bij de secretaris van de VECON. Zie hiervoor de instructies op de website. De prijsuitreiking zal plaatsvinden tijdens het congres op 19 maart 2009.

elementen eisen gesteld in de zin van: niet alleen rekenwerk of alles met geld is economisch, er moet echt sprake zijn van economische vakinhoud. Leerlingen op een Business School leren kijken door 'de economische bril'.

Leerlingen worden in de onderbouw in aanraking gebracht met minstens één (commerciële) organisatie.

Leerlingen krijgen uitgebreid voorlichting over de inhoud van economie en management & organisatie in de tweede fase, de mogelijkheden van het profiel Economie en Maatschappij en de beroepsmogelijkheden in de economische sector.

Ondernemerschap wordt dichtbij de leerlingen gebracht zodat alle leerlingen, ook degenen die niet kiezen voor het profiel Economie en Maatschappij, zich realiseren dat ondernemerschap voor velen een toekomstmogelijkheid is.

TWEDE FASE

De school versterkt het profiel Economie en Maatschappij door de leerlingen extra mogelijkheden te bieden.

EISEN:

- Alle leerlingen worden in de gelegenheid gesteld te kiezen het profiel Economie en Maatschappij (voor zover dat binnen hun mogelijkheden ligt).
- Het vak M&O wordt aangeboden binnen het profiel Economie en Maatschappij als (keuze) profielvak.
- De leerlingen krijgen de mogelijkheid

in de vrije ruimte een module Elementair Boekhouden te volgen.

- Minstens één (praktische) opdracht bij economie en/of m&o heeft te maken met een commerciële organisatie en/of ondernemen.
- Leerlingen lopen één of meer dagen stage bij een commerciële onderneming.
- De leerlingen doen een test of ze geschikt zijn voor het ondernemerschap en bespreken die na met een leraar of komen op een andere manier in aanraking met ondernemerschap.
- De leerlingen worden gestimuleerd een profielwerkstuk te maken over een economisch onderwerp.
- Daarnaast voeren de leerlingen minstens één groot project (minimaal 20 uur) uit dat vergelijkbaar is met de hieronder genoemde voorbeelden:
- Een project op school waarvoor leerlingen een marketingplan maken.
- Een project samen met een hogeschool of universiteit dat een combinatie biedt van colleges, een casus of gebied van ondernemen, en een presentatie.
- Een project waarbij de maatschappelijke stage gecombineerd wordt met de vakken economie en/of M&O en de leerling d.m.v. een verslag of een presentatie de relatie legt tussen vrijwilligerswerk en economie.