



Vecon Business School: laagdrempelig schoolprofiel

Profileren met Economie en Maatschappij

Vijftig scholen in Nederland hebben inmiddels het certificaat 'VECON Business School'. Een school met dit profiel kenmerkt zich door extra aandacht voor economie, maatschappij en ondernemerschap.

TEKST: CERIANNE VAN IJZENDOORN

Volgens Jeannet Hommel, een van de initiatiefnemers van het VECON Business School-format, is het profiel vooral opgezet om de negatieve keuze voor Economie en Maatschappij (E&M) te doorbreken. 'Leerlingen kiezen nu voor E&M, omdat ze de andere profielen niet willen. 'Dan maar E&M', wordt er gedacht', zegt Hommel.

En dat terwijl, zoals is te lezen op de site van de Vereniging voor leraren in het economische/maatschappelijk onderwijs (VECON), in de huidige maatschappij ondernemerschap een steeds grotere rol speelt in de arbeidsmarkt. Een school die kiest voor certificering als VECON Business School garandeert een zodanig curriculum dat de leerlingen de economische aspecten van maatschappelijke vraagstukken leren kennen en kennismaken met ondernemerschap. Leerlingen van een VECON Business School verwerven een zekere basis op het gebied van bijvoorbeeld economische keuzes en de consequenties van leningen.



Curriculum

Een school die gecertificeerd wil worden als VECON Business School moet in de onderbouw het curriculum aanpassen, zodat er minimaal twee uur in de week economie gevolgd wordt, ook moeten alle leerlingen minimaal één project rond een economisch onderwerp doen en biedt de school nog drie andere onderdelen op het gebied van het bedrijfsleven of ondernemerschap. In de bovenbouw moet er onder andere extra aanbod zijn waardoor leerlingen hun kennis kunnen verbreden of verdiepen.

Hommel, zelf ook docent Management & Organisatie (M&O), benadrukt dat de eisen voor certificering bewust laagdrempelig zijn gehouden en dat daarmee deze manier van profileren voor alle scholen interessant kan zijn: 'Een school kan met relatief weinig aanpassingen en kosten zich profileren als VECON Business School. Je hoeft bijvoorbeeld ook niet meteen voor alle niveaus een certificering aan te vragen. Een scholengemeenschap met vmbo, havo en vwo, kan er ook voor kiezen alleen voor vmbo een VECON Business School te worden. We hebben tijdens het opzetten van dit profiel besloten om scholen de ruimte te geven en niet allerlei restricties aan het profiel te hangen. Het belang van de leerling staat voorop en dus is deze certificering juist niet gebaseerd op exclusiviteit. We willen zoveel mogelijk leerlingen via het onderwijs vertrouwd maken met economie en ondernemerschap. Daarbij gaan we ervan uit dat hoe meer ruimte we scholen bieden, des te meer scholen op een bij hun passende wijze hun leerlingen binnen het VECON Business School-format voorzien van kansen om zich te ontwikkelen.'

In de praktijk

Docenten economie en M&O van een VECON Business School hebben tweemaal per jaar een regionale netwerkbijeenkomst om ervaringen en materiaal uit te wisselen. Docenten moeten van de school voldoende ruimte krijgen om opdrachten te ontwikkelen, uit te werken en te evalueren. Lesmateriaal dat ontwikkeld wordt, kan weer worden opgestuurd naar VECON, die het op de website plaatst ten behoeve van andere docenten.



VECON Business School organiseren gedurende het hele schooljaar activiteiten met betrekking tot economie, ondernemendheid en ondernemerschap, maar tijdens de Global Entrepreneurship Week in november doen scholen extra hun best. In 2014 was het thema 'connecties'. De Calvijn Business School in Rotterdam haakte op dat thema in door verschillende workshops en netwerkbijeenkomsten te organiseren waarbij leerlingen leren netwerken en een eigen netwerk creëren. Andere scholen, zoals het Dorenweerd College, het Lyceum Oudehoven en het Farelcollege nodigden ondernemers uit voor gastlessen. Het Ichthus College in Veenendaal liet havo 4 marktonderzoek doen in samenwerking met leerlingen van het Duitse Berufkolleg in Aachen. 'Met zulke projecten,' zegt Hommel, 'gaat economie ook meer leven voor de leerlingen. Bij E&M heb je soms een ongeïnspireerde sfeer hangen door leerlingen die het alleen maar gekozen hebben, omdat ze iets *moesten* kiezen. Ze zijn niet gemotiveerd om economie te doen voor school als ze de link met de praktijk niet zien. Als iets voor hun eigen bedrijfje is, dan willen ze het ineens wel leren! De jongens die eerst de les zitten te verstieren, zijn dan het fanatiekst. Docenten zijn ook enthousiaster door de ruimte die ze krijgen en dat heeft net zo goed een positieve uitwerking op de lessen.'

Visie

Het doel van het profiel is om leerlingen bewuster te maken en door middel van extra bagage betere keuzes voor de toekomst te laten maken. De aansluiting op vervolgopleidingen hoort daar natuurlijk bij. Volgens Hommel is het contact tussen middelbare

scholen en opleidingen niet altijd even makkelijk. 'We hebben geprobeerd het landelijk te organiseren, maar dat is ontzettend moeizaam. Hoewel het allemaal echt niet zo duur of ingewikkeld hoeft te zijn om de aansluiting bij elkaar te zoeken. Leerlingen kunnen een paar colleges bijwonen of door middel van een opdracht aansluiten bij de praktijk. Voorlopig ziet het ernaar uit dat scholen vooral zelf het contact moeten zoeken.' Hommel hoopt door het laagdrempelige karakter van het profiel dat meer scholen zich aansluiten.

'Scholen kunnen binnen het format eigen invulling geven aan het profiel'

Certificering

Het certificaat kan per locatie en schooltype worden aangevraagd via de website (vecon.nl). Aanvragen voor schooljaar 2015/2016 moeten voor 1 mei binnen zijn. Leerlingen die voldoende extra inzet tonen, ontvangen bij hun diploma een apart VECON Business Certificaat. ●

► Kijk voor meer informatie op <http://www.vecon.nl/VBS/>.
Cerianne van IJendoorn is freelance onderwijsjournalist.